

elements. The product designer assumed this image of a sequence, two elements with one support, for his 'Rail' table system developed for Zeitraum.

The kaschkasch designer team has been working successfully from the beginnings in 2011. Sebastian Schneider and Florian Kallus understand each other, sometimes even without words. Even when studying in Münster, the two of them sensed that they were on the same wavelength not only from a human aspect but that their perception of good design harmonizes. They designed their final paper with a view to joint freelance work with first products for the Magazin manufacturer. The decision to establish their company in Cologne turned out to be a lucky choice. Sebastian Schneider says enthusiastically that "Being located in Cologne, you can invite clients during fair time to visit the studio and to discuss designs using mock-ups." When their portfolio expanded and renowned manufacturers became their clients, success set in. 'Rail' is already the second collaboration with Zeitraum. The designers had the idea to develop a table that would work both in a living-room environment and in the contract area, and it found open ears on the manufacturer's part. With a view to Orgatec 2016, the system is planned to be complemented by further components. The surprising detail is the quick-release element, which you would not expect "at table", but lives up to its name and makes the addition of extension leaves and their secure attachment possible. Apart from the "good chemistry", the success of these two young people is certainly thanks to details such as this one.

Author: Katharina Feuer



The two trained joiners got to know each other when studying product design in Münster. In 2011, **Florian Kallus** and **Sebastian**

**Schneider** established their shared studio in Cologne. Since then the list of clients has grown continuously, including Bolia, Living Divani, Ligne Roset, Menu, Dreizehngrad, Magazin.

## E English translation from page 78

### Showcase Design Shanghai

md correspondent Jamy Yang reports from China



Every year, the international design fair at the Shanghai Exhibition Center is the Mecca of Asian architects, interior designers, dealers, investors and private customers. In 2016, the focus was on paper, stone and textiles – tradition goes high tech.

In China, the phenomenon may be even more pronounced than in other parts of the world. It's deemed rather cool to visit exhibitions, and it is an absolute priority among urban trendsetters. For quite some time, curating exhibitions has not been limited to museums but has also included concept stores and shopping centers. Art as a mass phenomenon does not make do with professionals from the arts and design scene alone. This entails consequences for the conception of design fairs, for instance Design Shanghai, which in the past three years has established itself as a high-grade event. In March each year, collectors' pieces by international major designers are on sale here for four days, plus industrial products by furniture and household-goods manufacturers. And if you are looking for experimental work by Chinese up-and-coming designers you will get a good general picture here, too. In my opinion, high-tech products, among others, were interesting, playing with the hand-made paper tradition, which is otherwise rather associated with traditional calligraphy. Canadian manufacturer Molo, for instance, presented its well-known folding structure made of Tyvek, a poetic enactment of light and shadow. A similar effect can be observed in the case of the room dividers by Yang House, put together out of thousands of Y-shaped modules, an effective frame for the standard 'Light of Bamboo' lamp whose oil-paper shade is traditionally made in Tengchong in the

Yunnan province.

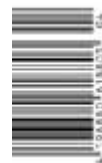
Stone and the texture of concrete and marble also attracted attention, because they are attractive to the eye and have haptic qualities. The Blackrock and Wu studios presented small concrete objects to be put on the table or hung on the wall; Minjia Wang showed 'Dancing Light', made of fine layers of translucent ceramics, and the MVW designer twosome displayed a marble stool and table of rose quartz. The influence of traditional Chinese workmanship and aesthetics is illustrated impressively, also as far as textiles are concerned. Currently the focus is on volume and a kind of materiality that feels "true" in some way. This was wonderfully demonstrated by the filigree paper-and-wire structure of the 'Wireworks' lamp by Atlas, but also by the works of Keren Zhan and Atelier Murmur.

Japanese artist and businessman Murakami Takashi one said that we are exposed to and flooded by enormous amounts of information in our everyday life. I think that when we visit an exhibition, we are looking for a strong impression and a new experience. At Shanghai Design both happens.



Our author **Jamy Yang** studied product design in China and graduated in Germany with a master's degree in industrial design.

He worked at Siemens HQ for a while before returning to China and founding Yang Design in Shanghai in 2005, an office for product strategies and design consultancy. In 2007, the y-town design label was established, catering for environmental problems, human resources, material studies and design experiments. Among his qualifications are numerous national and international design awards.



**SPECIAL**

Travelling: Future Hotel Schani Wien  
Hotel Nomad Basel, Swiss Lounges Zürich Airport

**REVIEWS**

Light + Building: Schönes neues Licht  
Salone del Mobile: In der (Un)Ruhe liegt die Kraft

**PROJECTS**

Petitfils Residenz Hollywood Hills/USA





**E** English translation on page 96

md-Korrespondent Jamy Yang berichtet aus China

# SHOWCASE DESIGN SHANGHAI

Die internationale Designmesse im Shanghai Exhibition Center ist alljährliches Mekka der asiatischen Architekten, Interiordesigner, Händler, Investoren und Privatkunden. 2016 lagen Papier, Stein und Textilien im Trend – tradition goes high tech.

In China ist das Phänomen vielleicht noch ausgeprägter als andernorts in der Welt: Der Besuch von Ausstellungen gilt als ziemlich cool und genießt beim urbanen Trendsetter absolute Prio. Längst beschränkt sich das Kuratieren von Ausstellungen nicht mehr auf Museen, sondern schließt Konzeptstores und Einkaufszentren ein. Kunst als Massenphänomen begnügt sich nicht mit den Profis aus der Kunst- und Designszene. Das hat Konsequenzen für die Konzeption von Designmessen, beispielsweise der Design Shanghai, die sich in den letzten drei Jahren als hochkarätiges Event etabliert hat. Jeden März kommen dort für vier Tage Sammlerstücke von internationalen Designgrößen zum Verkauf, aber auch Industrieprodukte von Möbel- und Haushaltswarenherstellern. Auch wer experimentelle Arbeiten von chinesischen Nachwuchsdesignern sucht, erhält hier einen guten Überblick. Interessant waren meiner Meinung nach unter anderem Hightech-Produkte, die in gewisser Weise mit der Tradition von handgeschöpftem Papier

spielen, das man sonst eher mit traditioneller Kalligraphie in Verbindung bringt. So präsentierte der kanadische Hersteller Molo seine bekannte faltstrukturalle Inszenierung von Licht und Schatten. Ähnlich der Effekt auch bei den Raumteilern von Yang House, die aus Hunderten von Y-Modulen zusammengesetzt waren – ein effektvoller Rahmen für die Stehleuchte 'Light of Bamboo', deren Schirm aus Ölpapier traditionell in Tengchong in der Provinz Yunnan hergestellt wird.

Auch Stein und die Textur von Beton oder Marmor fielen auf, weil attraktiv fürs Auge und mit haptischen Qualitäten: Die Studios Blackrock und Wuu stellten kleine Betonobjekte vor, für den Schreibtisch oder an die Wand, Minjia Wang ein 'Dancing Light' aus feinen Schichten transluzenter Keramik, das Designerduo MVW Marmorhocker und Marmortisch aus Rosenquarz. Eindrucksvoll zeigte sich der Einfluss traditioneller chinesischer Handwerklichkeit und Ästhetik auch im textilen Bereich. Aktuell geht es um Volumen

und eine Materialität, die sich irgendwie "echt" anfühlt. Wunderbar demonstrierten das die filigrane Papier- und Drahtstruktur der Leuchte 'Wireworks' von Atlas, aber auch Arbeiten von Keren Zhang und Atelier Murmur. Der japanische Künstler und Geschäftsmann Murakami Takashi hat einmal gesagt, dass wir in unserem Alltag zur Genüge mit Informationen überflutet werden. Ich denke, wenn wir eine Ausstellung besuchen, wünschen wir uns einen starken Eindruck und eine neue Erfahrung. Auf der Shanghai Design passiert beides.



JAMY YANG

Unser Autor studierte in China Produktdesign, absolvierte in Deutschland den Master in Industriedesign, arbeitete zunächst im Siemens HQ, bevor er nach China zurückkehrte und 2005

in Shanghai das 'Yang Design, Büro für Produktstrategien und Designberatung' gründete. 2007 folgte das Designlabel 'y-town' für Umweltfragen, Human Resources, Materialstudien und Designexperimente. Jamy Yang qualifiziert sich mit mehr als 40 nationalen und internationalen Designauszeichnungen.



Leuchte 'Wireworks' von Atlas, eine filigrane Papier- und Drahtstruktur. Foto: Xiaojing Huang



Keramikgefäße mit Strukturen traditioneller Textilien von Atelier Murmur.



Keren Zhang bildet auf ihren Gefäßen und Teekannen das Gefieder des Eisvogels nach.



Moderne mischt sich mit Tradition: Installation 'Y Shape Furniture System' und 'Light of Bamboo', entworfen von Jamy Yang.

Foto: Chaohong Fu

„Der Einfluss **traditioneller chinesischer Techniken** ist spürbar“